**Warszawa, 20.07.2018**

**ZAPYTANIE OFERTOWE\_ZABUDOWA STOISKA\_PARADOWSCY**

**na przygotowanie projektu i zabudowy powierzchni wystawienniczej oraz jej montaż i demontaż w związku z udziałem Zamawiającego w targach Automechanika Frankfurt 2018 w dniach 11-15 września 2018 w Niemczech w ramach projektu**

**pn. „Wzrost konkurencyjności polskiej marki produktowej Paradowscy AMP SPÓŁKA JAWNA poprzez internacjonalizację jej działalności gospodarczej.”**

**o numerze POIR.03.03.03-14-0033/17**

współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, działania 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw.

**DANE ZAMAWIAJĄCEGO**

NAZWA: **PARADOWSCY AMP SJ.**

ADRES: **UL. KAZIMIERZA JAGIELLOŃCZYKA 1, 02-496 WARSZAWA, URSUS**

NIP: **5221006073**

STRONA WWW: **HTTPS://AMP.EU/PL**

E-MAIL: **MARKETING@AMP.EU**

OSOBA DO KONTAKTU: **ANNA WALAC**

1. **Termin realizacji zamówienia:**

Przygotowanie projektu – niezwłocznie po podpisaniu umowy z wykonawcą.

10.09.2018 – montaż zabudowy stoiska.

16.09.2018 – demontaż zabudowy stoiska.

1. **Opis przedmiotu zamówienia**:

**Przedmiotem zamówienia jest :**

**przygotowanie projektu i zabudowy powierzchni wystawienniczej oraz jej montaż i demontaż w związku z udziałem Zamawiającego w targach Automechanika Frankfurt 2018 w dniach 11-15 września 2018 w Niemczech w związku z realizacją projektu pn.** **„Wzrost konkurencyjności polskiej marki produktowej Paradowscy AMP SPÓŁKA JAWNA poprzez internacjonalizację jej działalności gospodarczej** współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, działania 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw.

* Opracowanie projektu zabudowy i grafik dla stoiska 18 m2;
* Wykonanie zabudowy stoiska wg opracowanego projektu;
* wyposażenie w meble i sprzęt gospodarczy:

- stół do rozmów biznesowych,

- 6 krzeseł z oparciem w komplecie ze stołem,

- szafka zamykana na klucz,

- dystrybutor na wodę zimną i gorącą,

- ekspres do kawy,

- czajnik,

- odkurzacz,

- lodówka,

- lada zamykana na klucz,

- stół okrągły z wysokim blatem i 4 krzesła typu hoker,

- wieszak na ubrania

- tv HD ze złączem USB

- wyposażenie stoiska w pomieszczenie gospodarcze z regałami na produkty cateringu zamykane na klucz

- pełne oświetlanie i elektryka

- 2 lady wystawowe

- podłączenie sprzętów elektrycznych

**Kod CPV:**

79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

1. **Tryb udzielania zamówienia**:
2. Zamówienie będzie udzielone na drodze postępowania ofertowego,
3. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych, dopuszcza jednocześnie korzystanie przez oferentów z zasobów podmiotów trzecich w realizacji zamówienia.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
5. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec Zamawiającego. Każdemu z Oferentów przysługuje możliwość złożenia tylko jednej oferty.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej ze złożonych ofert oraz do unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.
7. Przeprowadzenie niniejszego postępowania oraz wybór oferty nastąpi z pełnym poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania, efektywności, jawności i przejrzystości oraz przy dołożeniu wszelkich starań w celu zapewnienia bezstronności i obiektywności wyboru.
8. W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może zażądać udzielenia przez Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmiany warunków postępowania ofertowego   
   w trakcie jego trwania.
10. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy, a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta.
11. **Warunki zmiany umowy:**
12. Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmiany umowy z wybranym Wykonawcą   
    w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, wynikających w szczególności ze zmian rozporządzeń i przepisów oraz innych dokumentów mając wpływ na realizację Projektu Zamawiającego w ramach poddziałania 3.3.3 Go to Brand, w tym wytycznych Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 oraz w przypadku, gdy zmiana nie prowadzi do modyfikacji charakteru umowy i spełnione zostały łącznie następujące warunki:

- wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie,

- konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą będą dokonywane wyłącznie w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.
2. **Warunki udziału w postępowaniu:**

Zapytanie ofertowe skierowane jest do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

**5.1.** Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane   
z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**5.2.** Oferent podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia z powodu:

1. otwarcia w stosunku do Oferenta postępowania likwidacyjnego lub ogłoszenia upadłości,
2. zalegania z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,   
   z wyjątkiem z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu,
3. złożenia nieprawdziwych informacji mających wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

**5.3** Wymagany okres ważności oferty wynosi 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

**5.4.** Załączniki niezbędne do złożenia przez Oferenta warunkujące Jego udział w postępowaniu:

1. Oferent zobowiązany jest sporządzić ofertę w języku polskim na formularzu ofertowym, który stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku powiązań z pkt. 5.1 według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Oferent zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o zdolności do wykonywania zamówienia według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3**, na które składa się potwierdzenie posiadania przez Oferenta:

- uprawnień do wykonywania działalności lub czynności określonej zapytaniem ofertowym,

- niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz potencjału technicznego, a także dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,

- stabilnej sytuacji finansowej i ekonomicznej przedsiębiorstwa pozwalającej na prawidłowe wykonanie zamówienia.

d) Oferent zobowiązany jest dołączyć potwierdzenie przygotowania zabudowy targowej dla min. 2 firm, w formie referencji.

Zamawiający warunki udziału w postępowaniu oceniał będzie zerojedynkowo:

- spełnia (1 pkt.),

- nie spełnia (0 pkt.).

**Nie spełnienie, któregokolwiek z wymienionych powyżej kryteriów dostępowych lub nie złożenie lub niepełne uzupełnienie, któregokolwiek z załączników skutkować będzie odrzuceniem oferty.**

1. **Opis sposobu przedstawienia ceny:**
2. Oferent zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie   
   z formularzem ofertowym.
3. Podana w ofercie cena może być wyrażona w PLN/EUR/USD. Oferent zobligowany jest do podania łącznej ceny, która musi uwzględniać wszystkie wymagania przedmiotowego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
4. Ceny podane w EUR/USD zostaną przeliczone na PLN po średnim kursie NBP z dnia publikacji zapytania ofertowego.
5. Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkiego rodzaju upusty, rabaty, powinny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
6. Ceną oferty jest cena netto za realizację przedmiotu zamówienia.
7. **Kryteria wyboru ofert:**

Przedłożone oferty będą podlegały ocenie na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium 1 – cena netto – waga 100%.

Wartość punktowa wyliczona zostanie następująco:

Cena: 100% - Wartość punktowa kryterium „Cena” (max 100 pkt.) wyliczana wg wzoru:

Najniższa wartość oferty netto wśród otrzymanych ofert

-------------------------------------------------------------- x 100

Wartość netto wskazana w badanej ofercie

1. **Termin i sposób nadsyłania ofert:**

Oferta powinna być przesłana do Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [**marketing@amp.eu**](mailto:marketing@amp.eu) do końca dnia 03.08.2018 (decyduje data wpływu oferty). Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Pytania związane z zamówieniem proszę kierować na adres: [**marketing@amp.eu**](mailto:marketing@amp.eu)

1. **Wybór zwycięskiej oferty:**
2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów (max 100 pkt. w odniesieniu do danego przedmiotu zamówienia).
3. Wyboru Wykonawcy dokona Komisja Oceny Ofert, w skład której wejdą osoby bezstronne   
   i obiektywne, które nie będą powiązane osobowe lub kapitałowo z wykonawcami, którzy złożyli oferty.
4. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty uzyskały taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia - w terminie określonym przez Zamawiającego - ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
5. Zamawiający może wezwać Wykonawców do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert w zakresie ceny, terminów, treści, a także może zażądać udokumentowania uprawnień lub doświadczenia, w określonym przez siebie terminie, który nie będzie kolidował   
   z ogłoszeniem decyzji dotyczącej wyboru Wykonawcy.
6. Zamawiający ma prawo odrzucić Oferenta, który nie złoży wyjaśnień w określonym terminie wezwania wysłanego na adres e-mailowy Oferenta wskazany w formularzu ofertowym.
7. **Termin wyboru oferty zwycięskiej:**

Decyzja dotycząca wyboru oferty zwycięskiej zostanie ogłoszona 07.08.2018 o godzinie 14.00,  
w taki sam sposób, w jaki opublikowano niniejsze zapytanie ofertowe tj. na stronie: https://amp.eu/pl

1. **Wykaz załączników:**
2. **Załącznik nr 1** – Formularz ofertowy.
3. **Załącznik nr 2** –Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
4. **Załącznik nr 3** – Oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia.